**Тема 14. (2 часа)**

**Содержание лекции: Телевидение и общество.**

Общественные функции ТВ: информационная, культурно-просветительская, социальная, организаторская, образовательная, интегративная. Особенности участия ТВ в политической и социокультурной жизни общества.

ТВ и политика. ТВ и культура. ТВ и кино, театр. ТВ и проблема социальной интеграции.

В 21 веке формируется новая коммуникационная среда, создаваемая с помощью новейших информационных технологий (ИТ). От того, как государство использует открывшиеся возможности глобальной коммуникационной системы, какую стратегию выработают, зависит будущее страны, дальнейшее развертывание политических, социально- экономических, культурных преобразований в обществе, катализатором которых являются СМК и, в частности ТВ.

 Электронные СМИ не имеют ни географических, ни политических границ, поэтому невозможно сохранить в неприкосновенности национальную культуру, особенности жизни, которые подвергаются мощному внешнему воздействию. Этот процесс носит глобальный характер. Государство может регулировать этот процесс: обмен культурной информации, определять соотношение, взаимодействие потоков национальной и интернациональной информации. Так, в Казахстане с учетом поправок к «Закону о СМИ» с 2002 года сократилась трансляция иностранных СМИ на казахстанских телеканалах до 50% от общего объема вещания, а с 2003 г.- до 20%.

 ТВ как никакое другое средство массовой информации и коммуникации не имеет столь большого влияния на общественное мнение, как ТВ. Влияние его на культуру, духовную жизнь общества – велико.